附件1.

江西省茶叶协会2023年度茶叶企业基本情况调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | | |  | | | 法人代表 | |  | | |
| 基基本情况 | 联 系 人 | |  | | | 手 机 号 | |  | | |
| 电子邮箱 | |  | | | 微 信 号 | |  | | |
| 企业性质 | | □国有企业 □集体所有制 □联营企业 □中外合资/外资 □私营企业  □其它 | | | | | | | |
| 2022年末总资产 万元 | | | | 2022年末总负债 万元 | | | 2022年末固定资产 万元 | | |
| 2022年销售额 万元 | | | | | 2022年利润 万元 | | | | |
| 企业纳税形式 | | □一般纳税人 □小规模纳税人 | | | | | | | |
| 自有茶园面积（亩） | |  | | | 自有茶园产量（吨） | |  | | |
| 2022年末在编人员数量 | 管理人员数量 | | 技术人员数量 | | 生产人员数量 | | 销售人员数量 | | 其它人员数量 |
|  |  | |  | |  | |  | |  |
| 质质量管理 | 产品质量安全认证（需附件） | | | | □SC □有机食品 □绿色食品 □无公害食品 □IMO  □JAS □其它 | | | | | |
| 各项管理体系认证（需附件） | | | | □ISO9000系列 ISO14000系列 □HACCP □GAP □其它 | | | | | |
| 注册商标数量（需附件） | | | |  | | | | | |
| 证明商标数量（需附件） | | | |  | | | | | |
| 专利数量（需附件） | | | |  | | | | | |
| 生生产经营情况 | 商品品类 | | 2022年产量（吨） | | | | 2022年销售量（吨） | | 2022年销售额（万元） | |
| 绿茶 | |  | | | |  | |  | |
| 红茶 | |  | | | |  | |  | |
| 白茶 | |  | | | |  | |  | |
| 黄茶 | |  | | | |  | |  | |
| 乌龙茶 | |  | | | |  | |  | |
| 黑茶 | |  | | | |  | |  | |
| 再加工茶 | |  | | | |  | |  | |
| 其它 | |  | | | |  | |  | |
| 销销售基本情况 | 分渠道销售统计 | | 渠道类型 | | | | 2022年销售量（吨） | | 2022年销售额（万元） | |
| 直营店 | | 家 | |  | |  | |
| 加盟店 | | 家 | |  | |  | |
| 商超市场 | | | |  | |  | |
| 电子商务 | | | |  | |  | |
| 集中采购 | | | |  | |  | |
| 出口 | | | |  | |  | |
| 其它 | | | |  | |  | |
| 近三年来获得的荣誉 | | |  | | | | | | | |
| 近三年来发起或参与的社会公益活动 | | |  | | | | | | | |
| 其它情况简介 | | |  | | | | | | | |
| 参评调查方向  （多选，可重复填报） | | | 🞎 茶文化推广  🞎 茶科技创新  🞎 茶产业振兴  🞎 茶文旅融合  🞎 茶研学示范  🞎 茶品牌影响 | | | | | | | |
| 市（县）级茶叶  行业组织意见 | | | 签章：  日期：2023年 月 日 | | | | | | | |
| 参调企业意见 | | | 签章：  日期：2023年 月 日 | | | | | | | |

（注：照片及其它资料另外提交，以上表格一企一表，请于2023年10月25日前将文件扫描件发至江西省茶叶协会联系邮箱1432182415@qq.com）